



MEDIEN-INFORMATION

JOHN WILL KOMMUNIKATION | T. +49 421 333 98 28 | M. +49 172 54 54 880 | MAIL@WILL-KOMMUNIKATION.DE | WWW.WILL-KOMMUNIKATION.DE

Swan Hellenic: Thomas Harrison wird Sales Director Europe

- **Thomas Harrison bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung auf dem Markt für Luxus-Kreuzfahrten**

Düsseldorf, Juli 2024

Swan Hellenic hat Thomas Harrison mit sofortiger Wirkung als Sales Director Europe berufen. In dieser neuen Position, die direkt an Chief Commercial Officer Patrizia Iantorno berichtet, wird er viel Spielraum haben, sich selbst zu verwirklichen. Die Position wurde geschaffen, um der stark gestiegenen Nachfrage gerecht zu werden, die sich aus dem rasanten Wachstum des Bekanntheitsgrades und der Buchungen ergibt. In seiner neuen Position verantwortet Thomas Harrison ganz Europa ab, mit Ausnahme von Großbritannien und Irland, wo die Buchungen im ersten Quartal 2024 um 900 % gestiegen sind.

Thomas Harrison bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung auf dem Markt für Luxuskreuzfahrten mit, die er vor allem in einer Reihe von Positionen als Verkaufsdirektor und VP of Sales bei Silversea Cruises, SeaDream Yacht Club und Uniworld Boutique River Cruises gesammelt hat. Thomas ist eine mehrsprachige Persönlichkeit mit ausgeprägten Führungs- und Analysefähigkeiten und einem sicheren Gespür für aufkommende Trends. Er ist bekannt für die Entwicklung von Initiativen, die zu dreistelligen Umsatzsteigerungen geführt haben

"Wir freuen uns, Thomas in unserem Team begrüßen zu dürfen", sagte Patrizia Iantorno, Chief Commercial Officer von Swan Hellenic. "Er ist ein großartiger, ergebnisorientierter Manager. Vor allem aber passt er perfekt zu Swan Hellenic, weil er sich mit echter Leidenschaft für die besten Gästelerlebnisse einsetzt und dabei dauerhafte, für beide Seiten gewinnbringende Beziehungen zu Partnern in verschiedenen Ländern und Kulturen aufbaut."

Thomas Harrison fügte hinzu: "Ich freue mich, zu Swan Hellenic zu kommen. Es handelt sich um eine bemerkenswerte Marke, und ich freue mich darauf, in Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Partnern aus der Reisebranche den Verkauf in ganz Europa voranzutreiben. Swan Hellenic bietet den Gästen eine fantastische Auswahl an einzigartigen Reisezielen."

Weitere Informationen: www.swanhellenic.com

Swan Hellenic startet mit drei neuen Expeditions-Kreuzfahrtschiffen zu den entlegensten Regionen der Erde. „Sehen, was andere nicht sehen!“ Die Expeditionen sprechen ein internationales, reiseerfahrenes und kulturinteressiertes Publikum an. Die Neubauten entstehen mit dieselektrischem Hybridantrieb sowie Batteriepaket und SCR Katalysator auf der Helsinki Shipyard Oy. Während »SH Minerva« und »SH Vega« mit der Eisklasse PC 5 Platz für 152 Passagiere und 120 Crewmitglieder bieten, ist im Frühjahr 2023 mit »SH Diana« ein drittes und größeres Schiff (192 Passagiere, 140 Crewmitglieder, Eisklasse PC 6) hinzugekommen. Alle drei Schiffe bieten Eleganz im 5-Sterne-Bereich und sind gemäß der SOLAS-Regularien „Safe Return to Port“ konzipiert.